

COMUNE DI SANTA VENERINA

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL BILANCIO PARTECIPATIVO

PROPONENTE: Associazione culturale TriChoraLab

Area Tematica: Lo sviluppo socio economico del territorio: agricoltura, artigianato, ambiente e commercio

Titolo proposta: Progetto TriChora

Descrizione del progetto:

Introduzione

L'Associazione TriChoraLab¹ intende, nell'ambito della programmazione economico-finanziaria del Bilancio del Comune di Santa Venerina (CT), **proporre la realizzazione di un piano di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, naturalistico e artigianale del territorio di Santa Venerina**, rientrante nell'area tematica del bilancio partecipativo "Lo sviluppo socio economico del territorio: agricoltura, artigianato, ambiente e commercio".

Il piano, denominato "**Progetto TriChora**", prevede la valorizzazione e la fruizione della **Trichora bizantina di Santo Stefano** (V/VIII sec. d.C), sita nella frazione di Dagala del Re in Santa Venerina.

Il Comune ha già espresso la volontà di preservare questo bene, lo ha acquisito al patrimonio comunale e, grazie anche all'intervento della Soprintendenza di Catania, sono stati realizzati dei primi lavori di messa in sicurezza ed effettuati degli studi archeologici i cui esiti lasciano presumere l'esistenza di architetture nascoste. Il sito è stato recentemente inserito nell'ambito degli attrattori del Polo culturale turistico "Terra dei giganti" ed all'interno di un circuito storicizzato di chiese e cube bizantine.

Nonostante questo rinato interesse e la forte valenza del sito, la Trichora di S. Stefano risulta ad oggi poco valorizzata e non inserita a pieno titolo nel complesso dell'offerta turistica.

L'Associazione TriChoraLab, d'intesa con il *Comune di Santa Venerina*, la *Soprintendenza per i Beni Culturali ed Ambientali di Catania*, l'*IBAM CNR di Catania*, ha già intrapreso un percorso di valorizzazione di questo bene in collaborazione con associazioni presenti sul territorio quali *Pro Loco Santa Venerina*, *Sto.Cu.Svi.T.* e *Ingegneriarchitettiacesi*. Si è dato vita a manifestazioni culturali in situ e ad una campagna informativa sfruttando i canali social (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram) che hanno permesso di far conoscere la Trichora di S. Stefano anche fuori dai confini comunali.

Obiettivi della proposta di Progetto

Il "Progetto TriChora" vuole dare seguito a tale percorso proponendo un investimento (pur se di modesta intensità) sulla divulgazione dei valori architettonici, archeologici, spirituali, testimoniati dalla Trichora bizantina di Santo Stefano.²

¹ **TriChoraLab** è un'associazione senza scopo di lucro formalizzata nel 2017, attiva sul territorio di Santa Venerina. Ha lo scopo di promuovere e rendere fruibile alcuni dei beni archeologici nel territorio, contribuendo allo sviluppo delle sue connessioni territoriali. Organizza eventi culturali e incontri, promuove e coordina la partecipazione a bandi culturali nazionali ed europei che possano favorire il territorio. L'associazione è a maggioranza costituita da soci under 35. Per maggiori informazioni <http://www.trichora.flazio.com/>

² "..... il riconoscimento collettivo del valore espresso da una cosa o da una costruzione è la garanzia migliore per la sua conservazione durevole nel tempo, anche se mai per sempre garantita" (A. Carandini - La forza del contesto - Editori Laterza)

Essa, nel programma che l'Associazione intende per il futuro sviluppare, sarà il fulcro di una progettazione culturale, con la programmazione di visite guidate, predisposizione di servizi personalizzati (on-demand), rappresentazioni teatrali, manifestazioni culturali, laboratori creativi da realizzare con associazioni partner. Queste manifestazioni renderanno la Chiesa un luogo di incontro, di aggregazione e di condivisione, facendola rivivere e potenziando il quoziente di attribuzione di valore simbolico da parte dei fruitori.

Il progetto che l'Associazione presenta nell'ambito del bilancio partecipativo del comune, si muove nell'ottica della valorizzazione delle connessioni ad altri beni e patrimoni culturali, archeologici e paesaggistici, si è pensato infatti ad itinerari turistici e percorsi tematici di carattere enogastronomico, naturalistico, culturale, spirituale. L'obiettivo è quello di proporre un nuovo modello informativo di promozione dell'offerta turistica, che sia in grado di creare una rete sinergica tra il bene monumentale, rappresentato dalla chiesetta bizantina e le realtà del luogo, in un più ampio scenario territoriale che possa favorire l'incremento di attività economiche connesse alla dotazione culturale in una logica di produzione/attivazione culturale, al fine di produrre un valore socialmente utile nel territorio.

Descrizione dettagliata della proposta

La campagna di promozione e divulgazione consiste nella produzione di **materiale informativo di tipo cartaceo** con itinerari turistici e percorsi tematici da distribuire e visionare durante le manifestazioni più rilevanti del territorio. La brochure turistica, grazie all'integrazione dei QR Code, può diventare interattiva ed in grado di offrire al turista una maggiore quantità di informazioni immediate, complete ed aggiornate, contribuendo così a migliorare l'esperienza in loco.

Al fine di ottenere una maggior visibilità in tempi rapidi è di fondamentale importanza la divulgazione di contenuti virtuali attraverso i canali multimediali e social, da integrare con le forme di comunicazione tradizionali come la grafica stampata. **Un video promozionale** può diffondersi rapidamente e promuovere in maniera esaustiva i luoghi, gli itinerari e i punti di interesse. È in grado di attirare un grande numero di visitatori, stimolando la curiosità grazie al grande impatto emotivo-sensoriale e permettono al visitatore di compiere una visita realistica e interattiva, offrendo la possibilità di far conoscere in anteprima i luoghi da visitare. L'utilizzo di droni consente di effettuare riprese aeree innovative e foto in HD che mettono in luce le peculiarità e le caratteristiche del territorio da un punto di vista completo ed inedito, contribuendo alla realizzazione di un prodotto di alta qualità e dalla diffusione virale.

Si propone anche di realizzare **un pannello di informazione** del quale la Tricora di S. Stefano è ancora sprovvista. Il totem presenterà la mappa del territorio, contenuti informativi completi (in varie lingue), con foto illustrative e QR code.

Si prevede che i tempi di realizzazione siano brevi: il progetto necessita della sola fase di produzione del materiale descritto.

Impatto sul territorio e risultati attesi

Si ritiene che il progetto sia di **immediate fattibilità tecnica e ricaduta sul territorio.**

Alcuni vantaggi saranno:

- valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare riferimento alle nuove tecnologie applicate ai beni culturali, con conseguente incremento del flusso turistico;
- integrazione dell'offerta culturale con quella ricettiva e comunale presente nel territorio;
- ottimizzazione della visibilità del territorio per raccogliere attenzione, consensi, generare coinvolgimento e nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali;
- promozione degli eventi, del territorio e dei prodotti tipici;

- maggiori opportunità di investimenti pubblico/privati;
- fornire informazioni ed indicazioni semplici e complete sui luoghi da visitare, dimostrando sensibilità e rispetto verso il turista;
- realizzare una modalità integrata e innovativa che guidi il visitatore all'interno del territorio, suscitando giudizi positivi e di fidelizzazione, azionando il meccanismo del "passaparola";
- aumento della conoscenza dei luoghi e degli itinerari turistici.

PREVENTIVO DEI COSTI

Brochure informativa formato 21x21 cm di pagine 8 autocopertinato in carta opaca da 200 gr, stampa quadricromia e allestimento con punti metallici. Compreso di realizzazione grafica, con inserimento di foto e testi. (n. 3000 copie)	€ 2.000,00
Video promozionale consistente in: riprese video, riprese aeree con utilizzo di drone, post produzione audio visiva.	€ 850,00
Realizzazione di un pannello informativo per esterni con stampa a colori su supporto in legno	€ 1.000,00
TOTALE NETTO	€ 3.850,00
Iva 22%	€ 847,00
TOTALE	€ 4.697,00

FIRMA: 