



## **COMUNE DI SANTA VENERINA**

Provincia di Catania

denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014

Area Amministrativa II Servizio I

Spettacolo e Turismo

e-mail: [cultura@comune.santavenerina.ct.it](mailto:cultura@comune.santavenerina.ct.it)

Piazza Regina Elena – 95010 Santa Venerina (CT)

Centr. : Tel. 095/7001111 – Fax: 095/954450

### **IL RESPONSABILE DELL'AREA II**

#### **AVVISO PUBBLICO**

#### **PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSOR PER EVENTO "ESTATE 2015"**

Visti:

l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449.

l'art. 28 comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448.

l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

#### **RENDE NOTO**

L'interesse del Comune di Santa Venerina a ricercare soggetti sponsorizzatori dell'evento "Estate 2015".

#### **1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA**

Il soggetto promotore dell'iniziativa è il Comune di Santa Venerina. Il responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dirigente dell'Area II del Comune di Santa Venerina in qualità di soggetto responsabile del procedimento di sponsorizzazione assume ruolo di soggetto promotore.

#### **2. SOGGETTI INTERESSATI**

Possono essere sponsor tutti i soggetti interessati, privati o pubblici, di qualsiasi forma e natura giuridica che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale. I soggetti privati interessati possono richiedere, utilizzando il modello di domanda allegato al presente avviso (All. A1), di sponsorizzare l'iniziativa suddetta mediante contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni e interventi. Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi/dichiarazioni:

- a) dati generali identificativi (denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, partita iva/codice fiscale) dei soggetti proponenti;
- b) entità economica (Budget) della proposta espressa in euro per la realizzazione dell'evento;
- c) l'inesistenza delle condizioni di divieto a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 120 e seguenti della legge 24/11/1981, N. 689 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuale;
- e) inesistenza di cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs 163/2006 del Codice dei Contratti;
- f) l'assenza di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella dell'oggetto della sponsorizzazione.

#### **3. CARATTERISTICHE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DEL SOGGETTO PROMOTORE**

Le candidature possono riguardare le seguenti opzioni di sponsorizzazioni:

##### **Categoria A - Importo da 200,01 sino a Euro 500,00**

Visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'evento.

Inserimento logo nel sito web.

Inserimento logo nel materiale promozionale prodotto per l'evento (opuscoli, manifesti ed eventuali uscite su stampa).

## **Categoria B - Da 50,00 sino a Euro 200,00**

Inserimento del logo nel sito web.

Inserimento logo nel materiale promozionale prodotto per l'evento (opuscoli, manifesti ed eventuali uscite su stampa).

### **4. ESAME DELLE PROPOSTE**

Verrà stilata una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte.

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare proposte di sponsorizzazioni nel caso queste presentassero contenuti in conflitto con le attività istituzionali dell'Ente e contenessero propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, filosofica.

Pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita allo sfruttamento del lavoro minorile.

Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo e razzismo.

### **5. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO**

Il contratto di sponsorizzazione terminerà con la conclusione dell'evento o con l'erogazione della prestazione concordata come sponsorizzazione.

Nel caso che uno stesso intervento venga richiesto da più sponsor, all'Amministrazione Comunale sarà riservata la più ampia discrezionalità in relazione all'affidamento del contratto di sponsorizzazione ivi compresa l'ipotesi di assegnazione a più soggetti salva l'accettazione dei medesimi.

Il versamento dovrà essere effettuato sulle seguenti Coordinate Bancarie IT 52 Z 03019 8426000000116266 indicando la causale (Sponsorizzazione per le Manifestazioni Estive 2015) ed il numero e data di protocollo della richiesta (All. A).

### **6. ASPETTI FISCALI**

Le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo spese di pubblicità (D.Lg.vo 25/01/1992 n.74) sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

### **7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le offerte dovranno essere spedite o consegnate a mano all' Ufficio Turismo – Piazza Regina Elena – Santa Venerina

Per ogni ed eventuale informazione contattare il Geom. Sebastiano Calì Dirigente dell'Area II al numero 095/7001111

095/7001157 – 095/7001156 - email [cultura@comune.santavenerina.ct.it](mailto:cultura@comune.santavenerina.ct.it)

### **8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs n. 196/2003, si informa che i dati raccolti sono funzionali esclusivamente allo svolgimento della procedura di Avviso Pubblico oggetto del presente bando.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Santa Venerina.

Santa Venerina 11 Giugno 2015

Il Titolare di P.O. Area II  
*Geom. Calì Sebastiano*